

Mobile Verkaufsunterstützung

futura4SalesAssistant

Einsatz auf der Fläche

- Unterstützt Verkaufsaktivitäten und Prozesse direkt auf der Fläche
- Für mobile Geräte, basierend auf Windows 10

Digitales Warenmanagement

- Warenanforderung aus der Filiale, Warenrückrufe, Preisänderungen
- Digitale Information über Änderung und Stand der Bearbeitung

Filialen & Onlineshop

- Zugriff auf das gesamte Sortiment aus Onlineshop und Filialen
- Filtern und Vergleichen von Artikeln

Zentrale Abfragen

- Bestands- und Preisabfragen unternehmensweit über alle Lagerorte
- Zentrale Preisänderungen

Curated Shopping

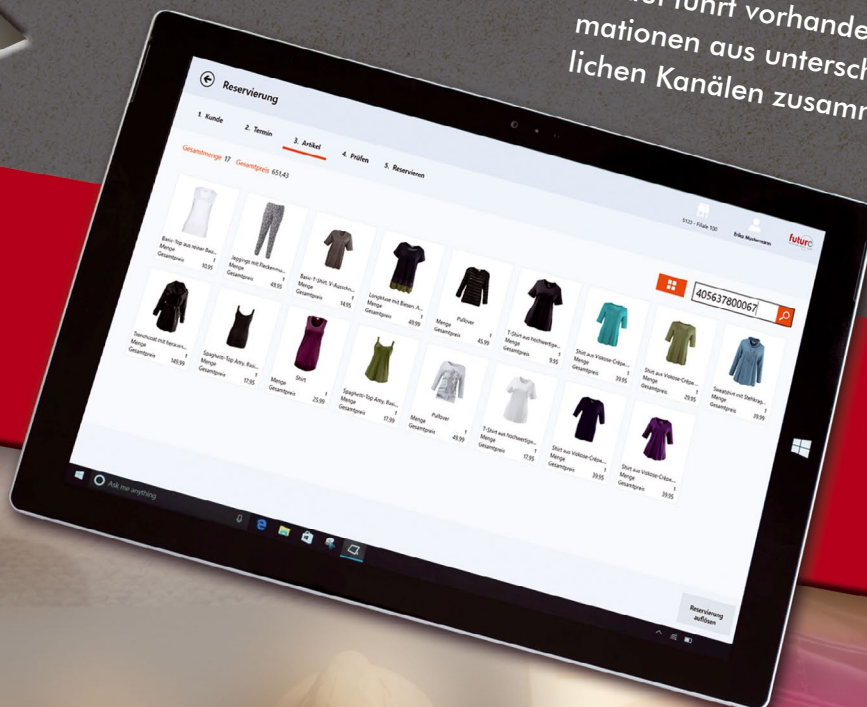
- Vorschläge zur individuellen Mode- und Stilberatung

Omni-Channel in der Filiale

- Click & Reserve sichert Verfügbarkeit eines gewünschten Artikels für den Store
- Produktabbildungen für digitale Regalverlängerung

Cloudbasierte Technologie

- Ein cloudbasiertes Software-Modul führt vorhandene Informationen aus unterschiedlichen Kanälen zusammen



futura4SalesAssistant



Futura4SalesAssistant ist unsere mobile Informations- und Transaktionsplattform für Prozesse im Einzelhandel. Im Verkauf unterstützt das Tool als integrierte Service- und Verkaufsplattform die Kundenberatung. Gern vereinbaren wir einen Termin, um mit Ihnen gemeinsam zu erarbeiten, wie der Futura4SalesAssistant Sie bei Ihrer täglichen Arbeit unterstützen kann. Kontaktieren Sie uns unter +49 (4174) 6690 – 110 oder info@futura4retail.com

Highlights

...Multifunktionale Plattform

Der Futura4SalesAssistant bietet auf einer einzigen Plattform sowohl Unterstützung bei der Kundenberatung als auch bei den Prozessen im Backoffice. Die Lösung steht für mehr Kundenservice und für optimiertes Warenmanagement. Sie ist dabei auch eine Brücke zum Onlineshop des Unternehmens. Die Verkaufsberater können per Tablet in Echtzeit die Verfügbarkeit eines Artikels in allen Filialen oder weiteren Lagerorten und auch im Onlineshop abrufen. Im Rahmen eines Omni-Channel-Systems kann der Futura4SalesAssistant als zentrale Plattform eingesetzt werden.

...Omni-Channel und verlängerte Ladentheke

Mit dem Futura4SalesAssistant können Verkaufsberater Produkte aus dem Webshop oder aus anderen Filialen anschaulich auf einem Tablet präsentieren. Dabei dient der Futura4SalesAssistant als verlängerte Ladentheke. Bestellungen Ihrer Kunden werden direkt im Futura4SalesAssistant aufgenommen. Aktuelle Omni-Channel-Funktionen wie z. B. Click & Reserve sowie die Store Order lassen sich als Vorgänge auf die Fläche übernehmen. Die Warenverfügbarkeit wird für den Kunden gesichert, der gewünschte Artikel hinterlegt. Der Kunde probiert und bezahlt den Artikel später im Store.

...Tool mit Potential

Der Futura4SalesAssistant ist ganz nach Bedarf eines Unternehmens erweiterbar. Beispielsweise ließe sich die Plattform auch für weitere Funktionen in der Kundenberatung nutzen: Wie beim Online-Shopping werden den Kunden während ihres Einkaufs im Store, basierend auf ihrer Historie und ihren Interessen, individuelle Angebote unterbreitet. Der Futura4SalesAssistant schlägt z. B. ähnliche Artikel vor wie bereits gekaufte und empfiehlt komplette Outfits.

We know Retail



Futura Retail Solutions AG
Harburger Schloßstr. 28
21079 Hamburg, Deutschland

Tel.: +49 (0) 40 / 570 103-0
Fax: +49 (0) 40 / 570 103-499
Mail: info@futura4retail.com
Web: www.futura4retail.com



Futura Software AG
Seestrasse 227
8810 Horgen, Schweiz

Tel.: +41 (0) 44 / 925 35-00
Fax: +41 (0) 44 / 925 35-36
Mail: infoCH@futura4retail.com
Web: www.futura4software.ch

futura
RetailSolutions